

2019년도 고창갯벌축제 추진계획

- ◆ 세계적으로 우수한 람사르 고창갯벌을 테마로 하여 대한민국 대표 축제 발돋움
- ◆ 지역 수산물, 먹거리 홍보·판매의 장을 마련하여 지역소득과 연계

■ 2018 축제평가

‘19년 축제 시 보완 및 개선사항

- 축제기간이 무더운 여름철인 점 ⇒ 단점을 보완하고 장점을 살리는 최적의 축제일 선정
- 해양관광 및 어촌관광 활성화 필요 ⇒ 방문객 방문수요 매년증가 기대
- 대부분의 지역축제에서 먹거리 만족도 낮음 ⇒ 지역특성 및 기호 반영 한 음식개발 및 제공
 - ↳ 중장년 선호음식 ⇒ 어린이, 청소년동반 가족단위 방문객 선호음식 개발 및 판매
- 매년 새로운 프로그램 운영 ⇒ 방문객 만족도를 높여, 이들로 인한 간접홍보
- 행사안내 및 의료부스 활성화 필요 ⇒ 원활한 축제운영과, 안전한 축제 인식도 제고

□ 2018 주요 행사내용

- 공식행사
 - 식전공연 및 축제 개막식, - TBN 교통방송 라디오 특집 축하쇼
 - 7080 추억의 콘서트, - 군민 대화합 큰잔치
- 문화/경연행사
 - 동아리 예술인 공연, 관광객과 주민이 함께하는 즉석 노래방
- 전시/판매행사
 - 풍천장어 전시관, 고창군 농수특산물 판매 전시

○ 공예/놀이/체험 행사

- 갯벌 조개캐기 체험(동죽, 바지락 등), - 서해안 염전체험
- 갯벌 속 황금을 찾아라!(1일 순금 반돈 1개)
- 풍천장어 체험존(생태학교, 미로체험, 용궁체험, 놀이체험 등)
- 물놀이 에어 바운스 및 수상경기 체험장, - 고창 풍천장어 잡기
- 페이스페인팅, 피에로 요술풀선, 캐리커처 아트, 페이퍼 토이, 퇴치제, 디퓨저, 가족공예 등
- 관광객 어울림 마당(장어 먹은 변강쇠 뽑기, 얼음 위 오래 버티기 등)

■ 2019 축제개요

□ 행 사 개 요

○ 명 칭 : 2019 고창갯벌축제

※ 주제 1 바람, 풍경, 그리고 우리들의 갯벌

※ 주제 2 고창갯벌, 태고의 생명탄생, 축제의 현장으로 GO GO

○ 기 간 : 2019. 6. 6.(목) ~ 9.(일) 4일간(기념식 6. 7.)

※ 전년도 : 2018. 8. 3.(금) ~ 8. 5.(일)

○ 장 소 : 고창군 심원면 만돌갯벌체험장 일원

○ 예 산 : 145백만원(군비 120, 원전 15, 자담 10)

○ 주 관 : 고창갯벌축제위원회(고창군수산업협동조합)

○ 후 원 : 해양수산부, 전라북도, 고창군, 고창군수산업협동조합, 한빛원전 외

□ 축제변화의 방향

○ 축제의 전체적인 분위기를 새롭게 바꾸는 방향으로 계획

- 무대 및 부스배치 변화(판매, 홍보, 체험), 차별화된 신규 프로그램 개발, 지역자원 및 소득과 연계한 맞춤형 관광코스 및 체류형 관광상품 개발 등

○ 축제장 뿐만 아니라 방문객에도 컨셉(문화와 비주얼) 부여 필요

- 축제장 입구에서 방문객에게 모자+망토(일체형)를 배부하여 착용유도

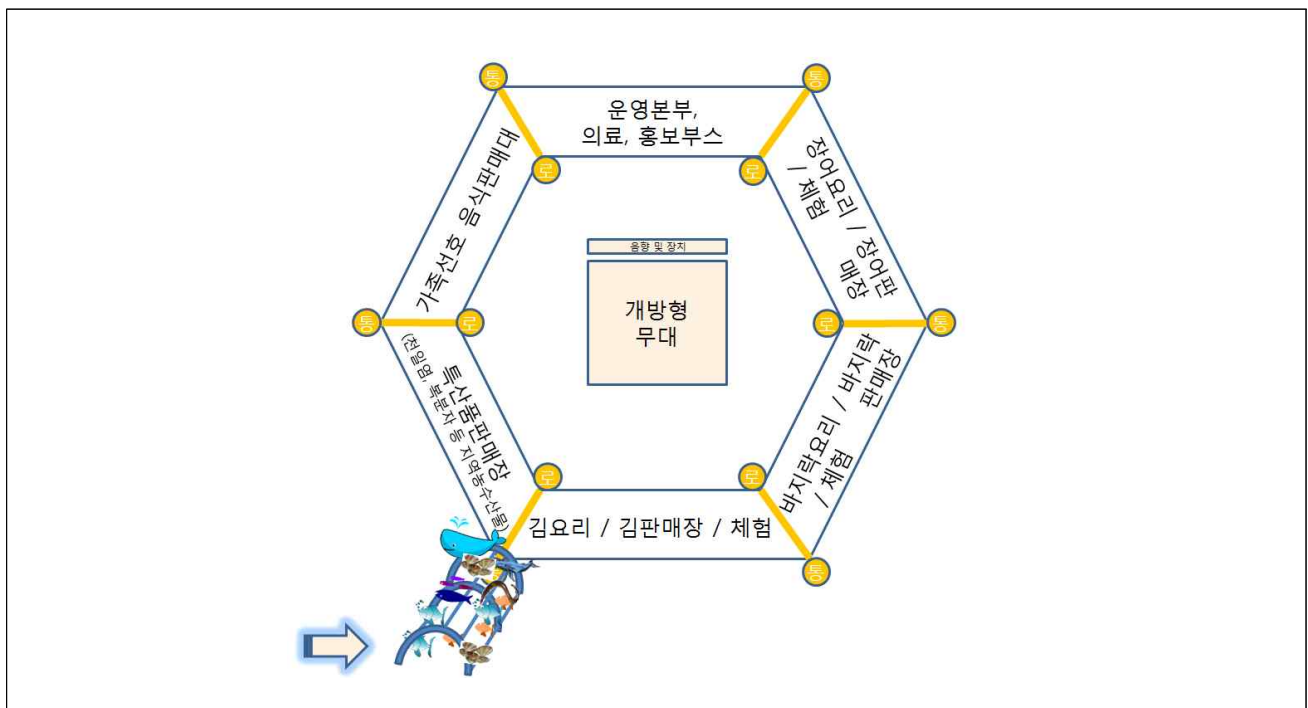
○ 기존의 행사 프로그램도 인기가 있거나 장점이 많은 것은 계속운영 계획

□ 금후계획

- 축제 대행사 제안공모 및 선정 ----- 2019. 2.~3.
- 축제 세부 추진계획 수립통보 및 홍보 ----- 2019. 3.
- 축제 추진상황 보고회 및 사전점검 ----- 2019. 4.
- 고창갯벌 축제 개최 ----- 2019. 6. 6.~9.

■ 축제 개선방안

□ 축제장 무대 및 부스 배치



- 개방형 무대설치를 통하여 어느 방향에서든 행사를 즐길 수 있도록 개선
- 행사기간 각종 공연과 프로그램 운영으로 방문객을 지속적으로 부스에 유입 유도

❖ 고창 수산물의 뛰어남을 맛보고 즐길 수 있는 부스 공간 마련

- ☞ 축제기간 동안의 단기매출 성과보다는 장기적인 관점에서 고창 수산물에 친숙성을 갖게 하고 접근성을 개선하는 방향으로 영업전략 필요(예- 고창 지주식 김에 대한 장기 충성 고객층 확보)

□ 차별화된 신규 프로그램 개발 및 운영(예시)

모래, 소금을 활용한 조형물	모래, 소금을 활용한 조형물
	
바람과 함께하는 야외수족관	솔트아트 활용 작품전시
	
가족체험 갯벌 프로그램 운영	고창 수산물 상징 대형 에드벌룬 설치
	
풍경-축제장 대규모 설치로 축제분위기 조성	인생사진(연인) 포토존 발굴 및 설치
	
인생사진(풍경) 포토존 발굴 및 설치	인생사진(풍경) 포토존 발굴 및 설치
	

□ 주변어촌 자원과 연계한 관광 상품개발

- 축제기간 주변 우수 자원인 고창염전, 갯벌식물원, 두어마을 6차산업화 지구, 캠핑장, 갯벌센터와 연계한 관광프로그램 개발 및 소득사업 연계



- 1박 2일 체류형 관광상품 (예시)

◆ 고창갯벌축제장 ⇒ 염전 ⇒ 행사장 점심 ⇒ 고창갯벌센터(교육) ⇒ 갯벌식물원 ⇒ 두어마을, 갯벌캠핑장(숙박 및 저녁) ※ 갯벌 밤포차 운영 추후검토



□ 효과적인 축제홍보 방안

- 축제 시작 최소 2~3개월 전 홍보활동 필요(유튜브, SNS)
 - ↳ 고창갯벌 주제로 유튜버 경진대회 개최(1~3위 우수작 선정하여 시상)
- 고창갯벌의 아름다움과 깨끗한 이미지 강조한 홍보 방안마련
 - ↳ 고창 = 아름다움 = 생물권 = 깨끗함 = 우수 수산물/ 연상 이미지 효과
- 축제시작 전 프로그램 연출 장면을 수집하여 SNS 및 각종매체 홍보 필요
- 노이즈 마케팅 홍보 및 충격적인 광고 등도 긍정검토 필요

♣ 예시-방안) 1억원을 현금을 땅에 묻고, 보물지도를 전국에 사전배부/보물을 열수 있는 핵심 키워드는 축제당일 참석자에 한해 배부 및 알림

