

강의 계획 제안서

강좌명		브랜드 개발전략							
강사		성명 : 강 상 규 (한국농산물 포장디자인 연구소 소장)							
농가에 맞는 숨쉬는 디자인이란?		<ul style="list-style-type: none"> ○ 농가만의 고유한 디자인을 의미(농가의뿌리) ○ 고객의 마음을 움직이게 하는 스토리를 담고 있다 ○ 생산자에게는 힘이되며 열정,인내,긍정의 마인드로 변화(희망과꿈) ○ 차별화된 이미지의 표현이다(독창성) ○ 의미있는 스토리로 고객께 다가선다(따뜻한'정'의 이미지) ○ 고정고객을 만들어가는 근원이 된다(고객창출) ○ 판매상품의 고급화와 명품화를 지향한다(가치실현) 							
강의개요		<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 개발전략 이론 강의, 심화코칭 등 ○ 감성마케팅, 스토리텔링 							
강좌운영시간		운영 학기	총 운영 기간	1주 운영 횟수		희망 운영 요일		1회 교육 시간	
총 (20)시간		1학기() 2학기() 3학기() 4학기()	16주() 12주() 5주() 1주()	1회(√) 2회() 3회()	4회() 5회()	월() 화() 수() 목()	금() 토() 일()	1시간() 2시간() 3시간()	4시간(√) 6시간() 8시간()
교육대상		농특산물 판매 및 블로그 운영자, 창업준비자				재료비		-	
교재		PPT				교육기자재		범프로젝트	
차시	주제	세부내용							준비물
1	PPT 이론교육	○ 브랜드 개발전략							
2	심화코칭	○ 상품에 대한 평가(상품 포장)							
3	심화코칭	"							
4	브랜드명 개발	○ 브랜드명 개발 및 스티커 디자인(캘리그래피)							
5	포장디자인	○ 상품 플레이팅 실습							

블로그 마케팅 강의제안서

회 차	교 육 내 용	비 고
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업과 SNS마케팅 ■ 왜 블로그 마케팅인가? ■ 블로그 마케팅 성공사례 ■ 내 손안의 사무실 스마트폰 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰으로 엽지있는 사진 촬영 - 스마트폰을 활용한 고객관리 기법 	성 공 사 례 고창 만석꾼 김귀덕 대표
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객지향형 블로그 마케팅 세팅 2 <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 회원가입 / 블로그 생성 - 블로그 제목 / 닉네임 선정 - 고객이 선호하는 블로그 레이아웃 구성 - 블로그 메뉴/글관리,꾸미기 	
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객과 소통하는 콘텐츠 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 컴퓨터로 블로그 포스팅하기 - 스마트폰으로 블로그 포스팅하기 - 블로그 포스팅 SNS로 홍보하기 	
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모바일 전단지만들어 홍보하기 <ul style="list-style-type: none"> - 포토스케이프 활용한 전단지 만들기 - 블로그 타이틀 만들기 - 모바일 전단지 활용법 	
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오피스품을 이용한 블로그 주문서 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 블로그 주문서 작성 실습 - 작성한 주문서 블로그 포스팅하기 ■ 질의 / 응답 	

『창업 컨설팅 강좌』

교육 목표

1. 창업에 대한 열정과 자질을 겸비한 (예비)창업자 발굴
2. 맞춤형 창업교육 및 창업정보 제공을 통한 성공창업 기반 구축

교육 내용

주제	도전을 위한 일반인 실전창업강좌	시간	24시간	강좌 형식	실전형
차시	강의 주제			시간	비고
1차시	오리엔테이션 트렌드 분석을 통한 사업기회 포착			3시간	강의 및 실습
2차시	사업타당성 분석을 통한 비즈니스 모델 정립 경쟁사 비즈니스 모델 검증			3시간	강의 및 실습
3차시	마케팅 이해 및 방법 창업 실무절차			3시간	강의 및 실습
4차시	특허 인증방법 및 법적절차 정부 정책 및 자금 활용하기			3시간	강의 및 실습
5차시	사업계획서의 이해 및 작성방법 인/허가 등록 및 신고 (개인기업과 법인기업)			3시간	강의 및 실습
6차시	(예비)창업자를 위한 자금소요 및 조달계획 수립방법 판매가격 설계, 외주방식 설계			3시간	강의 및 실습
7차시	프리젠테이션 제작 및 활용방법 스마트 플랫폼 활용하기			3시간	강의 및 실습
8차시	멘토에게 듣는 창업 성공 노하우 우수사례 및 동향파악			3시간	CEO 특강
합 계				24시간	

강의 제안서


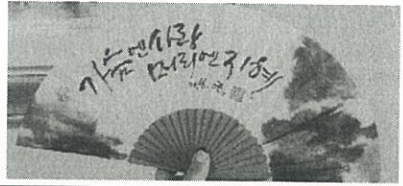
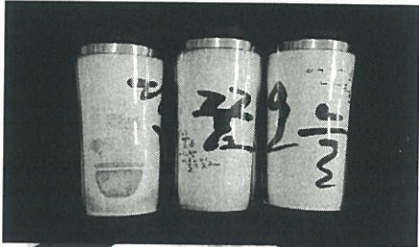
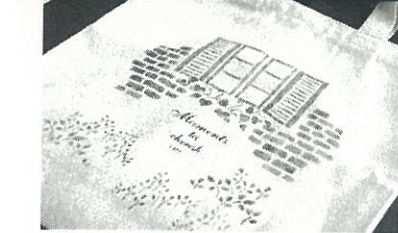

강의명	여성회관 여성창업반 포토샵 과정
강사명	이 창 림
강의 대상	여성회관 여성창업반 수강생
강의 시간	5회 (1회 2시간)
수강 인원	00명
강의후 기대효과	홈페이지, 쇼핑몰의 시각적인 요소인 레이아웃 (카테고리, 메뉴바, 로고, 배너)와 상품 소개 페이지를 창업자 스스로 만들고 관리하여 적재적소에 배치함으로써 매출 증대를 기대할 수 있다.

강의 내용

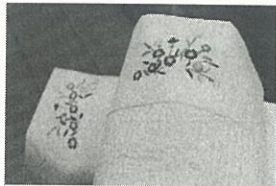
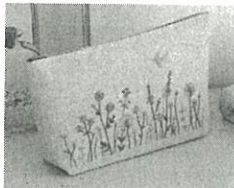


준비사항	빔프로젝터, 스크린, 컴퓨터(포토샵 설치), 마이크, 스피커
1주차	1. 쇼핑몰 디자인과 포토샵 이야기 - 포토샵의 필요성 알아보기 - 포토샵 화면 구성과 도구 기능 알아보기 2. 포토샵 필수 기능 익히기 1 - 파일관리, 배경, 레이어 기초, 기초 이미지 보정
2주차	3. 포토샵 필수 기능 익히기 2 - 텍스트, 기초 드로잉, 도형 - 글자 입력하고 다양한 효과 주기 - 연필/브러시 도구를 이용하여 드로잉하고 색칠하기 - 도형 삽입하고 속성 편집하기
3주차	4. 포토샵 필수 기능 익히기 3 - 투명처리, 합성, 펜 도구 이용 - 지우개/마술봉 관련 도구를 이용하여 이미지 투명처리하기 - 레이어마스크와 그라이던트 도구를 이용 이미지 합성하기 - 펜 관련 도구로 도형 변형하기

4주차	5. 쇼핑몰 이미지 꾸미고 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 프레임, 메인 이미지, 배너 제작 - 모서리 프레임 제작하기 - 배경 만들고 이미지 보정하기
5주차	6. 쇼핑몰 구성 요서 제작하기 <ul style="list-style-type: none"> - 버튼, 웹스티커, 메뉴바, 사이즈표, 움직이는 GIF - 각종 버튼 만들기 - 메뉴바 만들기 - 안내 페이지 만들기 - 애니메이션 만들기

강 의 계 획 제 안 서

강 좌 명	캘리그래피	강 사 명	옥 세 진
교육기간		교육요일	
		교육시간	
강의목표	<p>1. 서예 본래의 순수한 필법을 바탕으로 개인의 주관적인 독창성에 그 주안을 두나 캘리그래피는 객관적이고 상업성이 내포된 시각적인 요소와 시대적 감각 등 결과에 대한 대응성과 이미지 효과를 배워 자유롭게 표현 할 수 있다.</p> <p>2. 작품을 만드는 과정을 통해 즐거움을 알고 완성된 작품으로 보는 이에게 감동을 주고 의지력 향상과 성취감, 만족감을 얻으면서 작품을 통한 심리적 안정과 자기 개발에 도움이 될 수 있다.</p>		
교육일자	교 육 내 용	작품 사진	
1강	<p>고창 수박/복분자/장어/가창오리 모양의 석고방향제</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 캘리그래피의 기본소개 및 이해 - 필요한 재료 설명 및 오리엔테이션 - 다양한 글꼴 - 석고방향제 	
2강	<p>고창 상사화 또는 동백꽃을 이용한 한지부채</p>	  	
3강	<p>고창의 사계절을 담아 텀블러</p>		
4강	<p>고창 모양성을 스텐실 & 캘리글씨 천연에코백</p>	<p>고창 대표 이미지 일러스트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 구도, 기울기 변화, 공간구성 	
5강	<p>국화꽃과 프리저브드 안개꽃을 이용한 인테리어 소품 캘리 액자</p>	 	

강 의 계 획 제 안 서

강 좌 명	프랑스자수			강 사 명	임애진
교육기간		교육요일		교육시간	
강의목표	<p>1. 자수의 기본 기법들을 익혀 소품을 제작할 수 있으며, 주변에서 흔히 볼 수 있는 실물을 도안화하고, 직접 수를 놓아 본인만의 작품을 만들 수 있다.</p> <p>2. 작품을 만드는 과정을 통해 즐거움을 알고 완성된 작품으로 보는 이에게 감동을 주고 의지력 향상과 성취감, 만족감을 얻으면서 작품을 통한 심리적 안정과 자기 개발에 도움이 될 수 있다.</p>				
교육일자		교 육 내 용			작품 사진
1강	고창선운사 동백꽃	동백꽃 베게 - 고창 선운사에 피어있는 동백꽃을 눈에 그려보며 새틴스티치로 수놓기			
2강	고창 메밀밭	메밀꽃 한가득 파우치 - 고창 메밀밭을 배경으로 하는 러닝스티치, 피쉬본스티치 수놓기			
3강	고창 복분자	복분자 손거울 - 고창하면 제일 먼저 떠오르는 복분자를 응용한 스티치 프렌치너트스티치, 아우트라인스티치 수놓기			
4강	고창 국화	국화를 닮은 손수건 - 손수건 한가득 레이저데이지와 프렌치너트, 아우트라인 스티치로 국화꽃 수놓기			
5강	고창 상사화	상사화 책갈피 - 상사화 닮은 꽃들로 나만의 다양한 책갈피 수놓기 백스티치, 블랭킷스티치, 리프스티치			