

VI-6 고향사랑기부제 활성화

추진부서 (사업주체)	신활력 경제정책관 (고창군)	팀장	김영화 (2342)	담당자	박경태 (2349)	추진율	전체대비 25%	23년대비 100%
----------------	-----------------------	----	---------------	-----	---------------	-----	-------------	---------------

구	분	연도별 목표	세부 추진실적
2022	3분기	◦ 제도 마련	고창군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례 제정 (2022. 11. 9)
	4분기	◦ TF추진단 및 답례품 선정위 구성·운영	고향사랑기부제 TF추진단 구성(2022.10.~12.) 답례품 선정위원회 구성(2022.11.03.) 답례품 선정위원회 개최(2022.11.16./2022.12.14.)
2023	1분기	◦ 홍보 및 이벤트 추진	설맞이 고향사랑기부제 홍보 1억원 달성 홍보 이벤트(2023.02.08.)
	2분기	◦ 전략적인 홍보추진	3억원 달성 홍보 이벤트(2023.06.26.)
	3분기		5억원 달성 기념 이벤트(2023.12.12.)
	4분기	◦ 기부제 활성화 운영	추석맞이 고향사랑기부제 홍보 청보리밭, 복분자와 수박, 모양성제 등 축제참여 홍보 제1회 고향사랑의 날 박람회 참석('23.9.2.~9.4.)
2024		◦ 기부제 활성화 운영	
2025			
2026			

I 사업개요

- 모금목표 : 40억원
- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사 업 비 : 15억원(군비)
- 사업내용 : 고향사랑기부금 모금 및 답례품 지급, 기금운용
 - 고향사랑기금사업 발굴 및 추진
 - 고창 농특산물 등 답례품 지속발굴 및 선정으로 홍보 효과 및 판매촉진
 - 청년, 마을 기업 및 사회적 기업 답례품 중점 발굴을 통한 지역경제활성화
 - 기부자와 소통하는 기부제 운영으로 관계인구 10만 달성에 기여
- 답례품현황 : 78개(농수축산물·가공품 62, 관광상품 13, 전통공예품 2, 유가증권 1)
 - 청년기업, 사회적기업 등 지역 70개 업체 참여

○ 연도별 투자계획

(단위:억원)

연도	사업비	재원별 예산			
		계	국비	도비	군비
	총 액	22	-	-	22
	기투자	-	-	-	-
	2023	4.5	-	-	4.5
	2024	3.5	-	-	3.5
	2025	3.5	-	-	3.5
	2026	3.5	-	-	3.5
	임기 후	7	-	-	7

Ⅲ 지금까지 추진상황

- 「고창군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례」 제정 … 2022. 11.
- 재경군민회, 고창부인축협, 고창군애향운동본부 기부제 업무협약 …… 2023. 3.
- 기관사회단체, 지자체 간 상호기부 등 기부운동 추진 … 2023. 4.~
- 기부금 2억원 달성(1,349명) …………… 2023. 5.
- 고향사랑기금 설치 …………… 2023. 6.
- 기부금 3억원 달성(2,178명) …………… 2023. 8.
- 제 1회 고향사랑의 날 박람회(일산 킨텍스) …………… 2023. 9.
- 추석맞이 귀성객 고향사랑기부제 홍보 …………… 2023. 9.
- 기부금 4억원 달성(2,892명) …………… 2023. 11.
- 고향사랑기금 사업발굴 및 심의 …………… 2023. 11.
- 기부금 6억원 달성(4,473명) …………… 2023. 12.
- 각 중 축제·행사 시 기부제 홍보 및 기부자 유치 …… 연 중

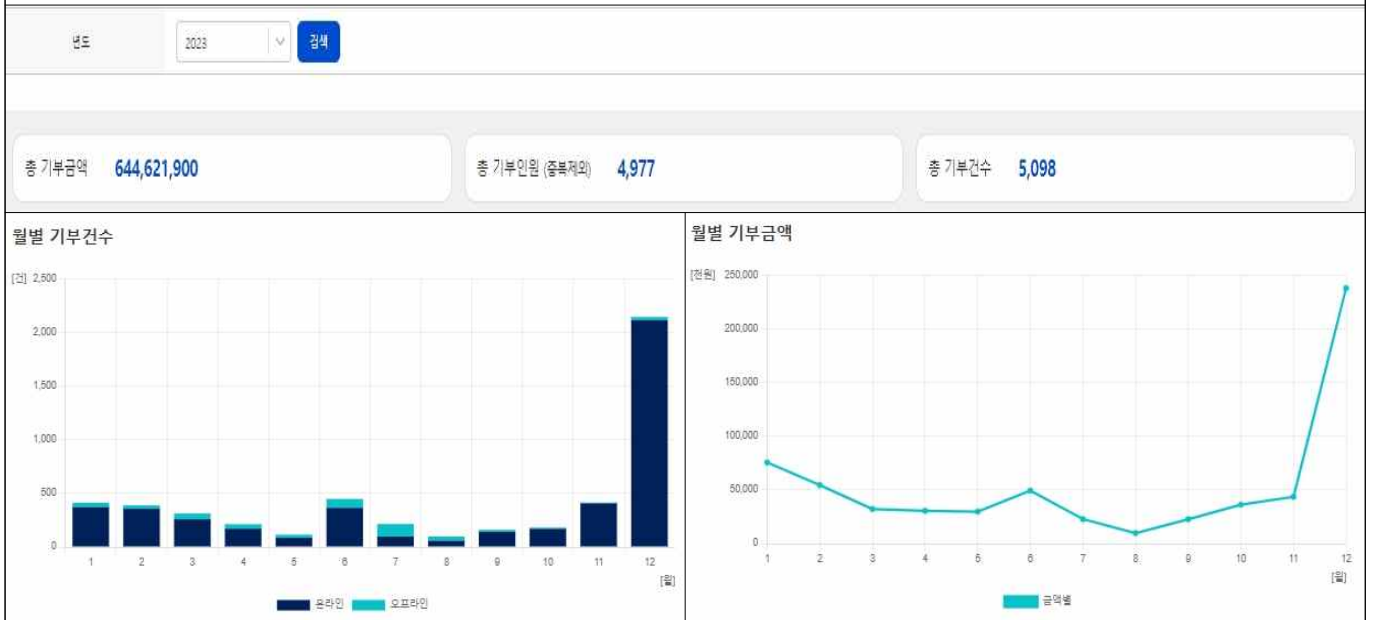
Ⅳ 향후 추진계획

- 군민과 함께하는 고향사랑기부제 추진 …………… 2024. 1. ~
 - 이장회의, 주민자치 회의 및 마을 회의 시 기부제 알리기 추진
 - 축제, 행사 시 기부제 부스 운영 및 참여 홍보

- 광고 매체, 향우회 등 대외 홍보 추진 연 중
 - 전광판, 신문 등 매체 활용 및 재외군민 행사 참여
- 소액기부자 맞춤형 전략 추진 및 지정기부제 도입 연 중
 - 소액기부자 확대를 위한 이벤트 추진 및 관내기업 협업을 통한 캠페인 추진
- 기부자에게 신뢰받는 고향사랑기부제 운영 연 중
 - 감사서신, 기부자 이벤트, SNS홍보, 상호소통형 지정기부제 및 기금운용
 - 기부자와 지속적인 소통을 통한 기부제 안정성 확보 및 관계인구 10만 달성 기여
- 자매결연 지자체 홍보 및 홍보대상 발굴 지속추진
- 답례품(청년·마을·사회적기업 생산제품) 추가 발굴 지속추진
 - 고창 특화형 답례품 개발 및 답례품 홍보를 통한 지역생산물 판촉

참고 추진실적 증빙자료 (관련 공문, 사진, 보도자료 등)

고향사랑기부제 현황(고향사랑e음/12.31. 기준)



기관·사회단체 직접기부 및 타 지자체 상호기부

