

Ⅲ-14 전통시장~모양성 문화관광거리 조성

추진부서 (사업주체)	농촌활력과 (고창군)	팀장	김부호 (2684)	담당자	김기덕 (2696)	추진율	전체대비	23년대비
							40%	100%

구 분		연도별 목표	세부 추진실적
2023	3분기	◦ 사업설명	◦ 상인회 및 점포소유자 사업설명
	4분기	◦ 사업추진	◦ 모양성 축제와 연계한 먹거리 문화행사 추진
2024		◦ 점포운영	

I 위 치 도



Ⅱ 사업개요

- 사업명 : 구도심 먹거리 문화공간 구축
- 사업기간 : 2024.1~12.
- 사업비 : 50백만원(군비)
 - 전통시장 입구 아치조형물, 노상 점포매대(20세트), 경관조명
- 사업내용
 - 먹거리문화거리 : 푸드트레일러 존, 버스킹, 거리공연 청년 먹거리 창업마켓 (매대), 야간조명 및 경관 차양막 등
 - 문화체험 꾸러미장터 : 개별공동체, 청년, 다문화, 기업 등 참여 문화체험 및 꾸러미장터 운영
- 운영방법 : 매주 금/토요일 먹거리 문화 야시장 운영
 - 17시 이후 도로통제, 상인회 주관 품목자율화

Ⅲ 지금까지 추진상황

- 전통시장 상인회 및 점포 소유자 사업 협의 : 3회
 - ⇒ 22년 2회, 23년 1회
- 모양성제 기간 중 전통시장 야시장 운영(23.10.19. ~ 23.10.23.)
 - ⇒ 모양성 횃집~예쁜미용실 간 1개 구역(L=70m) 대상으로 경관조명, 거리공연, 도로통제 제공
 - ⇒ 상인회 및 고창 청년마켓 주관으로 자율적인 노상 야시장 운영
- 전통시장 활성화를 위한 토론회의 개최 : 2023. 10. 31.
- 먹거리 문화공간 구축을 위한 사전협의 개최 : 2024. 1월 중
 - 1차 회의 : 관련부서 및 단체 의견수렴 : 2024.1.11.
 - 2차 회의 : 관련부서 및 단체 의견수렴 : 2024.1.25.

Ⅳ 향후 추진계획

- 구도심 먹거리 문화공간 추진계획 수립 : '24.1월 한
 - 대상 공간(먹거리/체험 등) 및 참여 대상군 선정
- 구도심 먹거리 문화공간 명칭공모 : '24.1월 ~ 2월
 - 명칭 제안공모 (건설도시과 공동디자인)
 * 도시재생사업으로 사업추진중
- 구도심 먹거리 문화공간 컨서시엄 구성 : '24.1월 ~ 2월
 - 주변 상인, 협의체, 참여단체, 푸드트레일러 등 참여
 - 컨서시엄 구성을 통한 추진 협의회 개최
- 관련 부서 및 단체 연계사업 발굴 : '24.2.8.
 - 고창읍성과 연계한 각종 축제, 문화행사 등 연계
 - 고창군 공동체지원센터, 문화관광재산 등 연계방안
 - 도시재생센터 : 도로명칭, 스피커, 야간조명, 개폐식 차양막 등
- 24년 푸드트레일러 참여업체 모집 및 선정 : '24.2.8.한.
 - 기존 참여업체(4개소) 및 신규모집 업체를 대상 → 대상선정
- 구도심 먹거리 문화공간 조성 사전 준비 : '24.3월
 - (홍보)관광지, 숙박업소, 터미널, SNS 등 외지 관광객 유치 홍보
 - (관경조성) 특화거리 조성을 위한 조명 등 활용 공간 조성
 - (차량) 행사 추진 시간(17:00~24:00) 차량 우회를 위한 홍보
 - (교육) 안전 및 식품위생 교육, 안전관리 담당자 및 비상연락망 구축 등
 - (제한) 외부노점상 및 업체 진입제한, 수입 농산물 등 사용제한
 - (협조) 고창경찰서(안전 및 도로점용 등), 소방서(화재 대응) 등
- 구도심 활성화를 위한 먹거리 문화공간 활성화 : '24.3.22.~

[관련사진]

<p>고창읍성</p> <p>문화체험 및 꾸러미 장터</p> <p><문화체험 및 꾸러미 장터></p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 및 강소농 - 청년 및 귀농귀촌 - 다문화 단체 - 농식품기업 등 <p>먹거리 문화거리</p> <p><먹거리 문화거리></p> <ul style="list-style-type: none"> - 푸드트레일러존 - 청년 및 창업 부서 - 야간조명 조성 - 아독식 음악사설 설치 등 - 일반인 및 버스킹 공연 - 고창만의 차별화 공연 등 <p>이동식 무대</p> <p>2차년도 계획 검토 중</p> <p>차량이동</p>	
<p>Dream 고창 여기로 Go</p> <p>청년과 중년이 함께 만들어가는 세상! 소상공인과 주민이 함께 만들어가는 시장!! 먹거리로, 문화로, 애슬로 만나는 Dream 고창 여기로!!!</p>	
<p>Dream 고창 여기로 Go 브랜드 거리 조성(고창)</p>	<p>Dream 고창 여기로 Go 브랜드 거리 조성(고창)</p>
<p>야시장 사례1(초량야시장)</p>	<p>야시장 사례2(평택국제중앙시장)</p>
<p>골목 프리마켓 사례1(통영강구안골목프리마켓)</p>	<p>골목 프리마켓 사례2(명굴골목프리마켓)</p>