

【별첨4】

2022년도 결산기준 재정공시



## 행사축제 원가회계정보



# 모양성제

## □ 사업개요

【 전라북도 고창군, 관광산업과 】

- 사업목적 : 왜침을 막기 위해 총화축성한 우리 조상들의 유비무환 정신을 계승하고 답성놀이 등 소중한 전통문화 유산을 후손에게 보전 전승
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.30 ~ 2022.10.04 (5일) / 1970 / 49
- 사업내용 : 대표프로그램 : 답성놀이, 강강술래 체험 및 재연 등  
주제프로그램 : 축성참여고을기오름, 개막출정거리페레이드 등  
방문객참여체험프로그램 : 전통한복체험, 공성전 체험 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 전라북도 고창군 / (사)고창모양성보존회 /
- 행사축제 구분 : 행사( ) 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	910,000 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 860,000)	120,000
집 행 액	798,572 (국비 0, 시도비 50,000, 시군구비 748,572)	63,968

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분		합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)					
계		867,484	0	867,484	계	50,000	817,484		
인건비		27,666	0	27,666	보조금	국비			0
행사직접비	소 계	641,265	0	641,265					
	인쇄비	0	0	0					
	소모품비	47,996	0	47,996					
	제세공과금	1,438	0	1,438					
	보험료	4,216	0	4,216					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	2,106	0	2,106					
	연료비	0	0	0					
기타행사운영비	585,510	0	585,510	서비스요금	사용료수익	0			
대외홍보비	홍보및광고비	56,927	0						56,927
시설장비비	소계	106,927	0		106,927	기타수익			0
	행사관련시설비	106,927	0		106,927				
	임차료	0	0		0				
참가자보상비	소계	34,700	0		34,700	** 수탁기관			0
	외빈초청여비	0	0		0				
	행사실비보상비	34,700	0		34,700				
감가상각비		0	0	0	자체수입				
기타		0	0	0					

\*전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*\*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 7,747,458 천원	○ 지역경제파급효과 : 7,747,458 천원
○ 근거 : 호남대학교 산학협력단 평가 결과	○ 근거 : 호남대학교 산학협력단 평가 결과
○ 기타 :	○ 기타 :

## 가을꽃 테마 경관 조성

### □ 사업개요

【 전라북도 고창군, 농업기술센터 】

- 사업목적 : 자연, 문화가 연계된 가을꽃 테마 경관 조성으로 지역경제 활성화  
고창 유네스코 생물권 보전지역을 전국적인 명소로 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.15 ~ 2022.11.13 (30일) / 2021 / 2
- 사업내용 : 자연, 문화가 연계된 가을꽃 테마 경관 조성으로 지역경제 활성화  
고창 유네스코 생물권 보전지역을 전국적인 명소로 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	170,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 170,000)	250,000
집 행 액	169,983 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 169,983)	246,761

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠						사업수익(수익) ㉡		순원가		
구 분		합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)	(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡					
계		169,983	169,983	0	계	0	169,983			
인건비		162,862	162,862	0	보조금	국비			0	
운 영 비	행사직접비	소 계	3,121	3,121						0
		인쇄비	0	0						0
		소모품비	1,425	1,425						0
		제세공과금	0	0						0
		보험료	0	0		0				
		출장비	0	0		0				
		연구개발비	0	0		0				
		업무추진비	0	0		0				
		연료비	1,696	1,696	0					
기타행사운영비	0	0	0	서비 스 요 금	사용료수익	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0						0	
시설장비비	소계	4,000	4,000						0	
	행사관련시설비	0	0		0					
	임차료	4,000	4,000		0					
참가자보상비	소계	0	0		0					
	외빈초청여비	0	0		0					
	행사실비보상비	0	0		0					
감가상각비		0	0		0	** 수탁기관 자체수입			0	
기타		0	0	0						

\*전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*\*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 200,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 200,000 천원
○ 고용유발효과 : 25 명	○ 고용유발효과 : 27 명
○ 기타 :	○ 기타 :

## 농특산물 홍보 판매 및 추수감사제

### □ 사업개요

【 전라북도 고창군, 농업기술센터 】

- 사업목적 : 고창의 우수한 농특산물 판매 촉진  
고창 생물권 보전지역 및 문화유산 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.27 (27일) / 2022 / 2
- 사업내용 : 농특산물 홍보, 판매 행사 진행
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제( )
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	70,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 70,000)	100,000
집 행 액	58,947 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 58,947)	99,554

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분		합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계		58,947	58,947	0	계	0	58,947		
인건비		10,527	10,527	0	보조금	국비		0	
운 영 비	행사직접비	소 계	43,789	43,789					0
		인쇄비	4,191	4,191					0
		소모품비	5,157	5,157					0
		제세공과금	0	0					0
		보험료	0	0		0			
		출장비	0	0		0			
		연구개발비	0	0		0			
		업무추진비	0	0		0			
		연료비	0	0		0			
		기타행사운영비	34,441	34,441	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	서비스 요금	사용료수익		0	
시설장비비	소계	4,631	4,631	0					
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	4,631	4,631	0					
참가자보상비	소계	0	0	0		** 수탁기관			0
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비		0	0	0	자체수입				
기타		0	0	0					

\*전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*\*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 300,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 300,000 천원
○ 고용유발효과 : 15 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 기타 :	○ 기타 :

## 고창정보리밭축제

### □ 사업개요

【 전라북도 고창군, 농업정책과 】

- 사업목적 : ? 전국 최초 “보리”를 주제로한 경관농업 대표 축제로, 유네스코 생물권 보전지역의 청정이미지 제고  
? 각종 공연?판매 등에 지역주민들이 참여하는 주민주도형 축제로 지역 경제 활성화 및 지역주민 소득 창출
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.04.30 ~ 2022.05.15 (16일) / 2004 / 19
- 사업내용 : 보리밭 사잇길 걷기, 문화공연행사, 체험행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 고창군 / 고창정보리밭축제위원회(고창정보리밭축제위원회) /
- 행사축제 구분 : 행사( ) 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승보전·홍보

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	105,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 105,000)	114,000
집 행 액	105,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 105,000)	63,200

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분		합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계		105,000	0	105,000	계	0	105,000	
인건비		40,000	0	40,000	보조금	국비		0
행사직접비	소 계	10,440	0	10,440				
	인쇄비	2,500	0	2,500				
	소모품비	0	0	0				
	제세공과금	788	0	788				
	보험료	3,144	0	3,144				
	출장비	0	0	0				
	연구개발비	0	0	0				
	업무추진비	0	0	0				
	연료비	0	0	0				
기타행사운영비	4,008	0	4,008	서비스요금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	3,220	0					3,220
시설장비비	소계	51,340	0		51,340	기타수익		0
	행사관련시설비	49,340	0		49,340			
	임차료	2,000	0		2,000			
참가자보상비	소계	0	0		0	** 수탁기관		0
	외빈초청여비	0	0		0			
	행사실비보상비	0	0		0			
감가상각비		0	0	0	자체수입			
기타		0	0	0				

\*전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*\*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 500,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 500,000 천원
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 100 명
○ 기타 :	○ 기타 :

## 고창복분자와 수박대축제

### □ 사업개요

【 전라북도 고창군, 농업정책과 】

- 사업목적 : 고창 문화관광자원 및 농특산물 연계한 소득창출 마케팅으로 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.06.17 ~ 2022.06.19 (3일) / 2004 / 18
- 사업내용 : 개막식, 공연, 체험행사, 농특산물 드라이브 스루 및 온라인(높을고창몰, 11번가 라이브 커머스 등) 판매, 무료 시음시식 행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 전라북도 고창군 / 고창복분자와수박축제위원회 /
- 행사축제 구분 : 행사( ) 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	200,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 200,000)	200,000
집 행 액	200,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 200,000)	139,709

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉢		
계	200,000	0	200,000	계	0	
인건비	19,824	0	19,824	보조금	국비	0
운 영 비	소 계	136,623	0		시도비	0
	인쇄비	711	0			
	소모품비	2,370	0			
	제세공과금	0	0			
	보험료	2,400	0			
	출장비	0	0			
	연구개발비	0	0			
	업무추진비	0	0			
	연료비	0	0			
시설장비비	기타행사운영비	131,143	0	서비 스요 금	사용료수익	0
	대외홍보비	20,260	0			
	소계	23,293	0		기타수익	0
참가자보상비	행사관련시설비	14,068	0	** 수탁기관 자체수입		
	임차료	9,225	0			
	소계	0	0			
감가상각비	외빈초청여비	0	0			
	행사실비보상비	0	0			
감가상각비	0	0	0			
기타	0	0	0			

\*전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*\*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 600,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 600,000 천원
○ 고용유발효과 : 50 명	○ 고용유발효과 : 50 명
○ 기타 :	○ 기타 :

## 고창갯벌체험축제

### □ 사업개요

【 전라북도 고창군, 해양수산과 】

- 사업목적 : 고창 갯벌의 아름다운 경관, 먹거리, 체험거리 연계로 관광객이 머무르고 싶은 여름철 최고의 지역축제 발전 도모 및  
지주식 김, 동죽, 풍천장어, 천일염, 바지락 등 고창 대표 수산물 먹거리 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.08.05 ~ 2022.08.07 (3일) / 1996 / 21
- 사업내용 : 기념행사, 체험행사, 수산물 특화 먹거리 부스 운영, 고창 풍천장어 시식행사, 유네스코 세계자연유산 고창갯벌 홍보 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
:
- 행사축제 구분 : 행사( ) 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	120,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 120,000)	60,000
집 행 액	120,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 120,000)	0

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔						사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분		합계	지자체 (80 %*)	수탁기관 (20 %*)					
계		150,086	120,000	30,086	계		0	150,086	
인건비		13,325	13,325	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소 계	88,829	58,743	30,086		시도비			0
	인쇄비	3,000	3,000	0					
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0					
	업무추진비	0	0	0					
	연료비	0	0	0					
	기타행사운영비	85,829	55,743	30,086	서비스요금		사용료수익		0
대외홍보비	홍보및광고비	11,730	11,730	0					
시설장비비	소계	36,202	36,202	0		기타수익			0
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	36,202	36,202	0					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관				
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비		0	0	0	자체수입		0		
기타		0	0	0					

\*전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 60,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 90,000 천원
○ 유료입장객 수 : 5,000 명	○ 유료입장객 수 : 7,600 명
○ 입장수익 : 50,000 천원	○ 입장수익 : 76,000 천원
○ 근거 :	○ 근거 : 2022 갯벌축제 결과보고
○ 기타 :	○ 기타 : 2022 갯벌축제 결과보고



# 하전바지락 오감체험 페스티벌

## □ 사업개요

【 전라북도 고창군, 해양수산과 】

- 사업목적 : 유네스코생물권보전지역, 람사르습지, 국가습지보호지역 등 세계적인 갯벌생태계와 제철 고창 바지락의 우수성 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.06 ~ 2022.05.07 (2일) / 2019 / 5
- 사업내용 : 판매·홍보·시식 행사, 바지락 특화요리 운영, 오감체험 프로그램, 어린이 체험부스 운영, 공연 행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :  
○ 행사축제 구분 : 행사( ) 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'22 년	'21 년
예 산 액	32,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 20,000)	17,000
집 행 액	32,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 20,000)	17,000

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓					사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분		합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계		32,000	32,000	0	계	0	32,000		
인건비		2,000	2,000	0	보조금	국비		0	
운 영 비	행사직접비	소 계	8,000	8,000					0
		인쇄비	1,000	1,000		0			
		소모품비	2,000	2,000		0			
		제세공과금	500	500		0			
		보험료	2,000	2,000		0			
		출장비	200	200		0			
		연구개발비	200	200		0			
		업무추진비	200	200		0			
		연료비	100	100		0			
	기타행사운영비	1,800	1,800	0					
대외홍보비	홍보및광고비	3,000	3,000	0	서비스 요금	사용료수익		0	
		시설장비비	소계	5,000					5,000
			행사관련시설비	3,000		3,000		0	
참가자보상비	소계	2,000	2,000	0		기타수익		0	
		임차료	2,000	2,000					0
		소계	3,500	3,500					0
		외빈초청여비	3,000	3,000					0
		행사실비보상비	500	500		0		** 수탁기관	0
감가상각비		500	500	0	자체수입				
기타		10,000	10,000	0					

\*전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*\*대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 유료입장객 수 : 3,000 명	○ 유료입장객 수 : 3,200 명
○ 입장수익 : 15,000 천원	○ 입장수익 : 18,000 천원
○ 근거 : 갯벌체험객 입장료	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 : 갯벌체험객 입장료

